

Prezentare proiect FDI

Titlul proiectului/acronim
Creșterea eficienței strategiilor de internaționalizare în Universitatea Națională de Educație Fizică și Sport din București/CESIN
Rezumat
Proiectul continuă implementarea strategiilor de internaționalizare inițiate prin proiectele FDI 2018 - INSED și FDI 2019 EFSIT, prin dezvoltarea unor direcții de acțiune în acord cu principalele tendințe de promovare a serviciilor educaționale universitare la nivel internațional. Internaționalizarea este în continuare unul dintre pilonii strategici ai Planului de dezvoltare instituțională a universității pentru perioada 2020-2024. Scopul principal al proiectului este de continuare a procesului de internaționalizare în cadrul Universității Naționale de Educație Fizică și Sport din București, prin implementarea de strategii actuale de promovare a expertizei și a serviciilor universitare la nivel internațional.
Obiective
O1. Creșterea vizibilității internaționale a programelor de studii în limbi străine, prin promovarea ofertei UNEFS la două evenimente educaționale destinate învățământului superior, în cadrul standului "Study in Romania"- Barcelona octombrie 2020 O2. Dezvoltarea modulului de înscriere on-line destinat studenților străini și români din cadrul programului Erasmus +, cu catalogul on-line. (aprilie – iunie 2020) O3. Asigurarea unui număr minim de 25 de studenți la fiecare dintre programele de studii de licență în limbi străine (engleză și franceză) și 5 studenți la studiile de doctorat oferite de universitatea noastră, prin implementarea unor strategii de recrutare la nivel internațional. (aprilie – octombrie 2020)
Principalele activitati
A1. Participarea la două evenimente internaționale educaționale destinate învățământului superior sub egida „Study in Romania” (luna octombrie 2020) A2. Crearea catalogului on-line de descărcare a notelor studenților internaționali. A3. Constituirea grupelor de studenți străini la programele de studii de licență și de doctorat ale UNEFS. (lunile mai – octombrie 2020)
Rezultate
R1 – A2 900 flyere (300 flyere traduse în fiecare dintre cele trei limbi - engleză, franceză, spaniolă) R2 – A2 900 broșuri (300 broșuri traduse în fiecare dintre cele trei limbi - engleză, franceză, spaniolă) R3 – A2 600 DVD (200 de DVD subtitrate în fiecare dintre limbile engleză, franceză, spaniola) R4 – A2 Participarea la 1 târg educațional în cadrul standului <i>Study in Romania</i> (EAIE Barcelona) R 5 – A3 1 catalog on-line pentru studenții străini și români înscriși în programul de mobilități R 6 – A3 50 studenți utilizatori ai catalogului on-line

R 7– A4 1 contract cu o firmă de recrutare internațională

R8 – Reamenajarea Salii Erasmus/ Muzeul UNEFS

R9 - A4 50 studenți străini înscriși la programele de studii în limbă străină (engleză și franceză)

R10 – A4 5 studenți doctoranzi înscriși la Școala Doctorală UNEFS